

Ainda tem dúvidas sobre o MILES?

Nós ajudamos!

PROGRAMA
MILES

FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE



LEVEL UP!

Leve a sua
organização
para outro
nível

Bem vindo ao MILES!

Certamente já conhece tanto o [site](#) do MILES como a sua [brochura](#), mas é normal que ainda restem dúvidas.

Não se preocupe! No final deste documento estará totalmente esclarecido em relação ao programa.

Claro que, se ainda precisar de mais algum esclarecimento, poderá sempre contactar-nos para programamiles@fmanuelviolante.pt

O Programa

Porquê o MILES?

Porque o MILES é o programa de capacitação que vai transformar a sua organização e a sua equipa, permitindo assim potenciar o seu impacto.

Como?

O MILES utiliza uma metodologia transformadora que respeita o perfil de cada organização:

- é flexível e ajustável à realidade de cada equipa, sem impor horários e a presença física em formações;
- estimula a implementação imediata do conhecimento adquirido, com o acompanhamento de um Mentor – especialista em gestão que apoia a organização ao longo de todo o programa, estando disponível para reunir-se com a equipa afeta ao programa semanalmente;
- encoraja a aprendizagem em comunidade num formato simples e eficaz;
- junta os melhores especialistas nas mais diversas áreas da gestão essenciais à sustentabilidade, impacto e inovação das organizações sociais;
- resulta da experiência de quinze anos de trabalho conjunto e aprofundado com mais de 350 organizações sociais portuguesas;
- permite a capacitação com um custo simbólico de 300€ por organização como taxa de inscrição.

Quantas pessoas posso inscrever?

Ao fazer a sua inscrição, a organização recebe um acesso à plataforma, acesso este que deve estar alocado ao e-mail de uma pessoa da organização - o Capitão de Equipa, que liderará o programa na organização.

Porém, conforme os temas que são trabalhados, a organização pode envolver mais do que uma pessoa da sua equipa, garantindo assim uma capacitação mais eficaz. Esse envolvimento pode passar por reunir várias pessoas da equipa nos momentos síncronos do programa.

Não podemos atribuir mais acessos à mesma inscrição, mas a informação da plataforma pode ser descarregada e partilhada internamente.

O programa é exclusivamente remoto?

Sim. O MILES é um programa digital com organizações de Norte a Sul do país, logo totalmente remoto, com momentos assíncronos e síncronos.

O Programa

- Assíncronos: os materiais de aprendizagem estão sempre disponíveis na plataforma. A organização tem acesso aos mesmos sempre que precisar, em qualquer momento. Isto permite respeitar o ritmo de aprendizagem de cada organização.
- Síncronos – Encontros de Comunidade MILES: com vista à partilha e aprendizagem entre pares, à dinamização do grupo para garantia de motivação, ao *empowerment* e avaliação contínua da evolução de cada organização. Nestes momentos a equipa da organização poderá trabalhar em conjunto entre si e com as equipas de outras organizações.

Tudo isto é possível graças às ferramentas de trabalho da plataforma de ensino a distância [Miles in the Sky](#).

Sim, mas como funciona exatamente?

O programa percorre uma jornadas (journey), com foco bem definido na sustentabilidade, no impacto e na inovação.

Cada jornada está dividida em missões, e é em cada missão que a magia vai acontecer!

Missões? Como assim?

Sim, missões!

Cada missão aborda um tema específico que o vai levar mais longe no que diz respeito ao conhecimento e também às ferramentas de que precisa para fazer uma gestão mais eficaz.

Uma missão tem a duração de duas semanas e prevemos uma dedicação de cerca de seis horas no total. Ao longo deste período, lançamos pequenas atividades que o vão ajudar a consolidar conhecimento e a cumprir o desafio final da missão.

Em seguida apresentamos a estrutura de cada missão com uma sugestão de momentos de trabalho na organização, com a equipa e com o mentor.

O Programa

A estrutura das missões será sempre a mesma:

- **Domingo da semana 1, Abertura da Missão (AM):** a partir de domingo já pode aceder à missão - instruções, conteúdo e atividades propostas;
- **2ª feira da semana 1, primeiro Encontro de Comunidade MILES (ECM1):** 1 hora e meia, para abertura e explicação da missão, das suas atividades da respectiva submissão;
- **De 3ª da semana 1 a 2ª feira da semana 2:** período para explorar o conteúdo e completar as atividades propomos - é aqui que pode envolver a sua equipa e/ou direção (no esquema abaixo fazemos uma proposta que pode seguir se entender);
- **2ª feira da semana 2, segundo Encontro de Comunidade MILES (ECM2):** 1 hora e meia, para esclarecimento de todas as dúvidas acerca do conteúdo e atividades desenvolvidas;
- **4ª feira da semana 2, Trabalho Final da Missão (TFM):** prazo final para a submissão do trabalho final da missão - tem mesmo que ser submetido até às 23h59 deste dia para poder ganhar milhas (não se preocupe, mais à frente já explicamos o que são as milhas 😊);
- **5ª feira da semana 2, peer review (PR):** durante este dia, tem a possibilidade de analisar o desafio final de outra organização do programa e dar *feedback* construtivo. O objetivo deste feedback é acrescentar valor e dar ideias às outras organizações do programa e, como mais-valia, pode ganhar mais milhas!;
- **6ª feira da semana 2, último Encontro de Comunidade MILES (ECM3):** 1 hora e meia, para balanço do que foi aprendido e troca de experiências com todas as organizações do programa.

* todos os ECM têm a presença do especialista responsável pelo conteúdo da missão em questão

	Domingo	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
SEMANA 1	AM	ECM1					
SEMANA 2		ECM2		TFM	PR	ECM3	

AM	Abertura da Missão
ECM1	1º Encontro de Comunidade MILES (1,5 horas)
ECM2	2º Encontro de Comunidade MILES (1,5 horas)
ECM3	3º Encontro de Comunidade MILES (1,5 horas)
TFM	Submissão do Trabalho Final da Missão
PR	Peer review ao trabalho de um colega

O Programa

Como assim, cada missão tem um trabalho final?

Pois é, em cada missão desafiamo-lo a submeter um último trabalho que serve, não só para consolidar o conhecimento, como para implementar na organização e contribuir para a sua transformação. Este trabalho deve ser realizado em equipa e submetido na plataforma.

Não se preocupe que em cada missão estão as instruções para a sua realização. São trabalhos que decorrem do conhecimento e instrumentos de cada missão e muito fáceis de concretizar e implementar.

É este trabalho que está sujeito ao peer-review: assim como o seu recebe o feedback de outra organização, a sua equipa é também convidada a analisar e conhecer o trabalho de uma organização participante.

Está comprovado que colaborar, trabalhar em conjunto e trocar impressões é a melhor forma de aprender.

Muito bem, vamos então às milhas?

As milhas são pontos ganhos. Esses pontos vão permitir classificar o desempenho da organização no final do programa.

Ao longo do MILES são atribuídas milhas em três situações:

1. Na submissão do desafio final de cada missão;
2. Ao completar um *peer review* (nas missões em que este seja disponibilizado)
3. Com a participação em cada Encontro de Comunidade MILES (síncrono)

As milhas são um dos indicadores do desempenho de cada organização ao longo do programa e é também com base nestes indicadores que será atribuído o prémio MILES.

Mas vai haver um prémio?

Sim! No final do ano vamos atribuir um prémio às três organizações com melhor performance!

- 1º Prémio: 10.000€
- 2º Prémio: Formação em Universidade de Referência
- 3º Prémio: Projeto de Consultoria

O Programa

Como posso envolver a minha equipa nesta aprendizagem?

Como já referimos anteriormente, recomendamos fortemente que sejam envolvidas várias pessoas da organização ao longo deste processo de capacitação, pois só assim podemos garantir que a aprendizagem fica na organização e não apenas numa pessoa.

Já assistimos a casos em que, apenas pelo envolvimento de diferentes elementos no programa, se quebraram barreiras e criaram laços entre as pessoas, contribuindo para o fortalecimento e alinhamento da motivação dos colaboradores.

Mas como fazê-lo?

Pela nossa experiência, cada organização tem a sua própria forma de funcionar, mas deixamos algumas boas práticas que podem ajudá-lo a refletir e encontrar pistas para a melhor forma de envolver a sua equipa:

- **Escolha bem as pessoas a envolver**

Parece fácil, mas a verdade é que nem sempre o é.

Analise bem os temas que vão ser trabalhados e identifique quem são os “donos” dos mesmos internamente. Procure envolver mais do que uma pessoa em cada tema para que o trabalho seja feito em equipa. No caso de organizações maiores, com mais de um equipamento/ resposta social, porque não chamar uma pessoa de cada para trabalharem juntos? Pode ser uma excelente forma de estimular a partilha de boas práticas e de se criarem outras formas de trabalhar.

- **Envolva-as nos diferentes momentos de cada missão**

Se é verdade que nos momentos assíncronos há várias ferramentas e conteúdos por explorar, é nos Encontros de Comunidade MILES (síncronos, com os especialistas e restantes organizações) que os participantes podem esclarecer dúvidas, trocar ideias, iniciar reflexões. É, por isso, fundamental que os elementos que estiverem envolvidos em cada missão tirem partido de todos estes momentos.

- **Envolva a Direção**

É sempre importante manter a direção envolvida ou, pelo menos, bem informada, do trabalho que se está a desenvolver. Em primeiro lugar, porque muitas aprovações e validações passam pela mesma, e o facto de estar a par pode acelerar algumas tomadas de decisão. Por outro lado uma direção envolvida dá mais segurança à equipa para avançar com o trabalho que tem que ser feito.

O Programa

- **Estabeleça prioridades**

A primeira missão do programa tem como objetivo desenvolver um diagnóstico interno para que sejam aferidos os principais desafios de gestão da sua organização. Quanto mais pessoas envolver neste diagnóstico (colaboradores, elementos da direção, voluntários), mais fiel à realidade será o resultado e mais clareza terão acerca dos temas mais prioritários.

- **Inclua o programa na agenda da organização**

Para além dos Encontros de Comunidade MILES, reserve umas horas semanais para a equipa trabalhar nas atividades do programa e para as reuniões com o Mentor.

É importante que estas horas semanais estejam estipuladas e que sejam recorrentes na agenda das pessoas para que seja criada uma rotina.

Exemplo: em tempos, uma organização participante no programa estipulou que o período da tarde de todas as 2ª feiras devia ser dedicado apenas ao programa. Isso fez com que, depois de este ter terminado, mantivessem este período para se dedicarem a reflexões e temas ligados à gestão.

Sugestão de dinâmica de trabalho na organização com a equipa e o mentor durante o período de cada missão:

		Domingo	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
SEMANA 1	Estrutura das Missões	AM	ECM1					
	Trabalho na Organização			RE1	RM1			
SEMANA 2	Estrutura das Missões		ECM2		TFM	PR	ECM3	
	Trabalho na Organização			RE2	RM2			

AM	Abertura da Missão
ECM1	1º Encontro de Comunidade MILES
ECM2	2º Encontro de Comunidade MILES
ECM3	3º Encontro de Comunidade MILES
TFM	Upload do Trabalho Final da Missão
PR	Peer review ao trabalho de um colega

RE1	1ª Reunião de Equipa
RE2	2ª Reunião de Equipa
RM1	1º Encontro com Mentor
RM2	2º Encontro com Mentor

A comunidade do MILES

Quem faz parte desta comunidade?

A nossa experiência mostra-nos que é fundamental trabalharmos em rede para obtermos os melhores resultados. Fazem, por isso, parte da comunidade MILES:

1) A equipa FMV

Acumulamos quinze anos de trabalho lado a lado com as organizações sociais. Orgulhamo-nos do impacto que temos e das mudanças que já provocámos em tantas equipas.

Procuramos ir ao encontro das necessidades do terreno sem perder de vista a nossa missão e os nossos valores.

Criamos relações de proximidade de longo prazo.

Questionamo-nos, aprimoramos, procuramos sempre entregar o melhor às “nossas” organizações.

2) As Organizações Sociais participantes

É para vocês que trabalhamos todos os dias: para que as vossas pessoas se desenvolvam, cresçam, criem coisas novas, procurem ter mais impacto transformem a vossa organização. Por esta razão, e embora o programa seja remoto, pensámos com muito carinho nos Encontros de Comunidade MILES. Queremos que troquem experiências, aprendam uns com os outros, acrescentem valor a outros projetos do terreno, desafiem-se uns aos outros, pensem fora da caixa.

3) Os especialistas em temas de gestão

Cada missão é pensada e desenvolvida por um especialista da área trabalhada porque, para nós, é fundamental que a aprendizagem tenha a qualidade que estabelecemos para tudo o que fazemos e o nível de aplicabilidade no terreno que sabemos ser necessário existir para que o impacto aconteça.

Neste sentido, contamos com apoio de diferentes entidades, tais como a ISCTE-EE, a Mercer & Marsh, a McKinsey & Company, a Ivens Governance Advisors, a Casa do Impacto, a UnAgency, e com voluntários que estão connosco há muitos anos, como a Sofia Correia de Barros e a Catarina Zagalo, entre tantos outros.

A comunidade do MILES

4) Os nossos parceiros

É graças a parceiros que acreditam na nossa missão que chegamos aqui, hoje, com este programa inovador e verdadeiramente transformador.

- **ASBAL – Associação Bartolomeu dos Alemães em Lisboa:** permite que organizações, de norte a sul do país, tenham a oportunidade de passar por este processo de transformação;
- **CUF e o programa CUF Inspira:** garante o desenvolvimento social dos territórios onde opera, não só através da capacitação das suas organizações, mas também com a componente da formação em temas ligados à saúde;
- **Miles in the Sky:** criadora de uma metodologia de ensino inovadora com resultados comprovados, através da sua plataforma de aprendizagem (utilizada no MILES).

5) A rede FMV

Uma rede alargada de parceiros dos setores público, privado e social, que, connosco e paralelamente ao MILES, dinamizará uma agenda viva e fundamental para reforçar a transformação da economia social:

- 3 Masterclasses com temas como: Criptomoeda, Inteligência Artificial ou ESG (tbd) | Fevereiro, Junho e Outubro
- 4 Workshops com temas como: Como falar em público, Como motivar uma equipa, Como gerir eficazmente o tempo, Marketing Pessoal ou Como reforçar a minha confiança (tbd) | Janeiro, Maio, Setembro e Novembro
- 2 Intercâmbios (sujeito a seleção das organizações participantes)
- 3 Mesas Redondas com temas indicativos: Combater a pobreza em Portugal, O papel do Estado na economia Social (tbd)
- 1 Bootcamp (sujeito a seleção das organizações participantes)